



BANDO PER LA SELEZIONE DI OPERATORI PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE

La Fondazione Carnevale di Putignano, al fine di promuovere in maniera strutturata il Carnevale di 2017, intende selezionare operatori per servizi di comunicazione istituzionale, servizi web.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' A BANDO

Il presente bando si riferisce al periodo che va dal 1 dicembre 2016 al 30 settembre 2017 e comprendono le manifestazioni del 623esima edizione del Carnevale di Putignano che iniziano il 26 dicembre con la festa delle propaggini e terminano con le manifestazioni estive 2017. Le attività messe a bando sono le seguenti:

- 1) COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE:** L'operatore si occuperà di sottoporre le proprie proposte alla Fondazione Carnevale di Putignano in merito alle seguenti attività:
 - a. Definizione degli obiettivi della comunicazione;
 - b. Identificazione dei target
 - c. Identificazione della strategia comunicativa
 - d. Preparazione del piano di comunicazione da sottoporre all'ente per approvazione (Il Budget della Comunicazione sarà stabilito dal C.d.A della Fondazione Carnevale di Putignano);
 - e. Identificazione delle figure chiave del piano (ufficio stampa, copywriting, ecc);
 - f. Ufficio Stampa;
- 2) GRAFICA E CONCEPT:** l'operatore deve sottoporre alla Fondazione Carnevale di Putignano le seguenti produzioni grafiche:
 - a. Realizzazione manifesto e locandine
 - b. Realizzazione brochure e programmi;
 - c. Creazione della rivista ufficiale e di altri prodotti di carattere giornalistico;
 - d. Segnaletica e totem;
 - e. Prodotti identificativi e divulgativi del brand della Fondazione Carnevale;
- 3) SERVIZI WEB:** l'operatore in sinergia con la Fondazione Carnevale di Putignano si dovrà occupare di:
 - a. Rifacimento veste grafica, usabilità e funzionalità del sito Web della Fondazione Carnevale di Putignano <http://www.carnevalediputignano.it>
 - b. Social: gestione ordinaria e news, immagini grafiche ed infografiche
 - c. Social: gestione straordinaria e lancio evento prima e durante Carnevale invernale ed estivo
 - d. Gestione contest sui social
 - e. Digital PR: gestione ordinaria e news su indicazione e tematiche della Fondazione del Carnevale
 - f. Digital PR: gestione straordinaria e lancio evento prima e durante Carnevale invernale ed estivo;



BANDO SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- g. Aggiornamento Contenuti e Blog: gestione del blog su indicazione e tematiche della Fondazione del Carnevale, aggiornamenti dei contenuti, immagini grafiche ed infografiche, Realizzazione e gestione testata digitale della Fondazione Carnevale di Putignano;
- h. Gestione WEB Advertising
- i. Gestione Vendita Spazi pubblicitari sul sito WEB
- j. Gestione Vendita Post e visibilità sul sito web della fondazione e sui suoi canali social
- k. Creazione del Portale eCommerce per la vendita della cartapesta e attività di social media marketing del portale

SOGGETTI AMMESSI AL BANDO

La Fondazione Carnevale di Putignano, intende ammettere al bando le aziende o gli operatori che abbiano le seguenti caratteristiche:

- 1) Aziende appartenenti almeno ad uno dei seguenti codice Ateco 73.11.02, 58.29, 63.11.1
- 2) Aziende con esperienza almeno quinquennale in ognuna delle tre aree messe a bando;
- 3) Per il punto 1) Comunicazione Istituzionale - possono presentare la domanda soggetti che abbiano avuto esperienza nella comunicazione di grandi eventi;
- 4) Per il punto 2) Grafica e Concept - aziende che abbiano un adeguato portafoglio nell'ambito della produzione grafica con clienti di media/grande dimensione;
- 5) Per il punto 3) Servizi Web – aziende che abbiano documentata esperienza nell'attività suddetta coperta eventualmente anche da produzione bibliografica sia online che offline con clienti di media/grande dimensione;
- 6) Restano esclusi i soggetti che esercitano attività no profit;

DISCIPLINARE DEL BANDO

Ogni azienda potrà presentare la propria offerta economica per ognuno dei tre punti o solamente per alcuni. La proposta economica deve essere dettagliata e corredata da tutta la documentazione a supporto della propria esperienza, dei propri clienti e sarà considerato valore aggiunto una proposta di concept. Non saranno valutate le proposte che contengono clausole vessatorie nei confronti della Fondazione Carnevale di Putignano.

Dopo l'istruttoria, gli esiti saranno pubblicati sul sito www.carnevalediputignano.it.

L'operatore sarà invitato dalla Fondazione Carnevale di Putignano a sottoscrivere il contratto proposto dall'ente entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione degli esiti. Tale contratto non potrà prevedere penali nei confronti della Fondazione Carnevale e né rinnovi in quanto tale bando si intende per una sola annualità secondo quanto disposto dal Piano di prevenzione della corruzione ex d.lgs 190/2012 approvato dall'ente.



BANDO SERVIZI DI COMUNICAZIONE

PARAMETRI PER LA SCELTA DELL'OPERATORE

La Fondazione Carnevale di Putignano nella scelta dell'operatore terrà conto dei seguenti parametri:

- 1) Offerta Economica Vantaggiosa;
- 2) Coerenza delle proposte con i valori della Fondazione Carnevale di Putignano;
- 3) Altri criteri di scelta in base a insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Carnevale di Putignano.
- 4) Eventuali ulteriori dettagli richiesti dalla Fondazione Carnevale di Putignano in merito alle attività da svolgersi ed alle proposte presentate;

La Fondazione Carnevale di Putignano si riserva a suo insindacabile giudizio di modificare e/o revocare il presente bando anche dopo i termini di scadenza.

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande devono essere presentate entro e non oltre le ore 12.00 del 15 settembre 2016 mediante PEC all'indirizzo fondazionecp@peclegalmail.it

Putignano, 08 Agosto 2016

IL RESPONSABILE DELLA TRASPARENZA

Fausto Laterza

IL PRESIDENTE

Giovanni Paolo Loperfido